



Prudential

25 ANOS

Prudential do Brasil completa 25 anos de atuação no país

Seguradora comemora sólida trajetória de crescimento no Brasil, baseada no propósito de proteger vidas, e planeja uma série de ações para marcar essa celebração durante todo o ano de 2023.

Rio de Janeiro, 5 de janeiro de 2023 – A Prudential do Brasil, maior seguradora independente do ramo de pessoas do país, está completando 25 anos de presença no Brasil. Pautada por fortes valores essenciais e responsável por liderar a transformação da indústria de seguros de vida no Brasil, a seguradora chega ao emblemático aniversário com 3,2 milhões de vidas seguradas e com a expressiva marca de mais de R\$ 3 bilhões em benefícios pagos, honrando seu compromisso de proteção dos brasileiros. O Brasil é o terceiro maior mercado da Prudential no mundo e um dos maiores motores de crescimento da empresa.

Ao longo da sua história, lançou produtos inéditos no país, implementou e desenvolveu o reconhecido, sólido e diferenciado modelo de franquias, fez relevantes parcerias comerciais, alcançou recordes de vendas históricos e, de forma pioneira, trouxe para o país o maior programa de bem-estar e recompensas do mundo. Com coragem e cumprindo sua missão de proteger as pessoas, suas famílias e seus negócios, em 2020, durante a pandemia, foi a primeira seguradora a anunciar o pagamento de benefício por Covid-19, apesar da cláusula que excluía pandemias e epidemias dos contratos de seguros de vida.

Com orgulho de sua trajetória até aqui, a Prudential olha para o futuro com otimismo e sempre focada na sua missão de proteger vidas. Este ano, a empresa seguirá investindo forte em inovação, tecnologia, novos produtos e serviços, mantendo sempre o cliente no foco principal. Em sua estratégia de crescimento estão diversificar e fortalecer os canais de distribuição, além de expandir a presença da Franquia Prudential em novas cidades no Brasil.

No início deste ano celebrativo, Patricia Freitas assumiu oficialmente a presidência e a posição de CEO da Prudential do Brasil. “É com muita motivação, gratidão e confiança que assumo essa posição no mês em que a Prudential completa 25 anos de atuação no Brasil. Quero honrar esse legado e dar continuidade a essa jornada de crescimento. Seguro de vida sempre foi uma necessidade fundamental e agora, mais do que nunca, os brasileiros se conscientizaram disto. Temos muitas novidades, inovações e desafios pela frente, e tenho certeza de que iremos ainda muito mais longe. E tudo isso, reforçando diariamente o propósito de proteção de vidas como base para tudo que fazemos”, afirma Patricia.

Ainda como parte das comemorações, a Prudential lança este mês um selo pelos 25 anos. Desenvolvido especialmente para a data, o selo carrega as cores da empresa e do país, representando o orgulho do seu legado e atuação, e irá marcar todas as comunicações e ações do ano.

Sobre a Prudential do Brasil

A Prudential do Brasil atua no país há 25 anos oferecendo soluções personalizadas de seguros de vida individual e em grupo. Maior seguradora independente no segmento de pessoas do Brasil, protege 3,2 milhões de vidas e já retornou para sociedade mais de R\$ 3 bilhões em benefícios pagos.

De forma pioneira, trouxe para o país o maior programa de bem-estar e recompensas do mundo, o Prudential Vitality, com foco na saúde e longevidade dos seus segurados. Possui um modelo de Franquia reconhecido nacionalmente com cerca de 1.600 empresários franqueados e é a 11ª maior rede de franquias do Brasil pelo ranking da ABF – Associação Brasileira de Franchising.

A seguradora nasceu da Prudential Financial, uma das maiores e mais antigas instituições de serviços financeiros do mundo, que opera em mais de 40 países. Com 147 anos de atuação, a companhia tem cerca de US\$ 4 trilhões de capital segurado no mundo em seguro de vida e mais de US\$ 1,6 trilhão de ativos sob sua gestão. Para saber mais sobre a Prudential do Brasil, visite o [site](#).

Informações à imprensa – GOLIN

Ana Tereza Robusti: arobusti@golin.com

Marina Rocha: mrocha@golin.com